

È INIZIATA LA NUOVA ERA PER I CONDOMINI **tecnologia, finanza e sostenibilità per la valorizzazione dell'immobile**

COMUNICATO STAMPA

Domani 4 giugno 2014, presso la Sala "Marco Biagi", Quartiere Santo Stefano, Via Santo Stefano n. 119 - Bologna, ore 14.00/17.30, si svolgerà il convegno

È INIZIATA LA NUOVA ERA PER I CONDOMINI **tecnologia, finanza e sostenibilità per la valorizzazione dell'immobile**

L'incontro ha lo scopo di proseguire il percorso già iniziato il 5 dicembre scorso presso la Sala delle Colonne di Banca Popolare di Milano. In tale occasione, i diversi attori della filiera dell'immobile hanno risposto coralmemente e positivamente all'invito di portare il loro contributo alla rivalorizzazione del patrimonio edile nazionale, a fronte di 4,5 milioni di edifici ad uso prevalentemente residenziale che in Italia risultano da riqualificare.

Partendo da tali presupposti, l'appuntamento di domani ha l'obiettivo di richiamare l'attenzione sul tema, riepilogare quanto è stato avviato in termini di progetti di riqualificazione e finanziamenti e continuare questo processo di diffusione culturale anche nel centro Italia e **nella realtà bolognese che è particolarmente sensibile al tema della premialità per favorire la rigenerazione edilizia dei condomini, recepita nell'ambito della Variante al Regolamento Urbanistico Edilizio (RUE) in corso di adozione da parte del Comune di Bologna.**

L'evento sarà inoltre occasione di offrire alla cittadinanza e agli operatori del settore una visione complessiva dell'iter intrapreso e delle opportunità in essere, con i primi dati alla mano.

Parteciperanno al convegno, che avrà il Patrocinio del **PAES di Bologna, Banca Popolare di Milano**, istituto di credito storicamente impegnato nel recupero edilizio, che rilancerà Credito al Condominio, strumento esclusivo per gli interventi straordinari e risposta efficace alla recente riforma condominiale; **Harley&Dickinson Finance**, arranger (coordinatore) tecnologico e finanziario; **Aster**, Società consortile tra Regione Emilia-Romagna, le Università, CNR e ENEA, che promuove l'innovazione, lo sviluppo e la collaborazione tra ricerca e impresa; le rappresentanze locali delle **Associazioni della filiera edile** (ANCE, Confabitare, Ordine degli Architetti).

L'incontro, con rilevante carattere informativo e pratico, darà la possibilità ai partecipanti - Professionisti, Aziende, Proprietari e Amministratori di Immobili - di conoscere le novità riguardanti l'ambito immobiliare e gli strumenti a supporto, con particolare attenzione al condominio.

Si allega l'agenda dei lavori ed un profilo delle società/Associazioni che intervengono.

Bologna, 3 giugno 2014

Agenda Lavori

ORA	INTERVENTO	RELATORE
15.00	Saluti Comune di Bologna	Francesco Tutino , Responsabile Ufficio Energia
15.10	Saluti Banca Popolare di Milano	Massimo Verdi , Responsabile Centrale Clientela Aziende Retail - Direzione Mercato
15.20	Saluti Confabitare	Alberto Zanni , Presidente Nazionale Confabitare
15.30	Riuso, motore di sviluppo	Alessandro Marata , Consiglio Nazionale Architetti
15.50	Impresa, condominio, Amministrazioni locali: le condizioni per la rigenerazione degli edifici esistenti	Carmine Preziosi , Direttore ANCEBOLOGNA
16.10	Il Progetto strategico Smart Swap Building	Francesco Paolo Ausiello , Responsabile Progetti Strategici ASTER
16.30	Il ruolo di un arranger (coordinatore) tecnologico e finanziario per il condominio - L'approccio sistemico, le Soluzioni e le Tecnologie	Annalisa Ferrazzi , Responsabile Marketing H&D
16.50	Chiusura lavori - Credito Condominio Consumer Facilities	Adelmo Lelli , Responsabile CRM e Sviluppo Aziende Marketing Strategico e Prodotti Retail BPM - Direzione Mercato
17.10	Saluti Banca Popolare di Milano	Marco Giorgio Valori , Responsabile Segmento Aziende Distretto Nord Est
17.30	Aperitivo a buffet	

CONFABITARE

Associazione per la proprietà immobiliare - è un'organizzazione che riunisce tutti coloro, persone fisiche o giuridiche, che, indipendentemente dalle condizioni e convinzioni personali, vogliono associarsi affinché il diritto di proprietà avente ad oggetto beni immobili venga tutelato e per sostenere attività di studio ad questo connesse.

<http://www.confabitare.it/>

ANCE

Rappresenta l'industria italiana delle costruzioni. All'Ance aderiscono circa 20.000 imprese private, specializzate in opere pubbliche, edilizia abitativa, commerciale e industriale, tutela ambientale, promozione edilizia e lavorazioni specialistiche. Il sistema associativo copre tutto il territorio nazionale ed è articolato in 102 Associazioni Territoriali e 20 Organismi Regionali. L'azione dell'Ance è diretta alla promozione e al rafforzamento dei valori imprenditoriali e del lavoro dell'industria edile e del suo indotto, e concorre al perseguimento degli interessi generali del Paese.

<http://www.ance.it>

ASTER

È la Società consortile tra la Regione Emilia-Romagna, le Università, il CNR e l'ENEA, le Associazioni di categoria e Unioncamere che promuove l'innovazione del sistema produttivo, lo sviluppo di strutture e servizi per la ricerca industriale e strategica, la collaborazione tra ricerca e impresa e la valorizzazione del capitale umano impegnato in questi ambiti.

Secondo gli obiettivi dell'Accordo di Programma Quadro tra Regione Emilia-Romagna, Università ed Enti di ricerca, per la realizzazione della Rete Regionale di Alta Tecnologia nell'ambito dell'attuazione dell'Asse I Attività 1.1 del POR FESR 2007-2013, e del patto consortile per le attività della società Aster S. Cons. p. A. persegue i seguenti obiettivi specifici:

- promuove lo sviluppo e il coordinamento della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna, costituita da laboratori di ricerca industriale e da centri per l'innovazione tecnologica, organizzati in Piattaforme Tematiche.
- sostiene, in coordinamento con Università ed Enti di ricerca, iniziative di alta formazione e di valorizzazione del capitale umano ai fini del loro impiego nella ricerca condotta dalle imprese.

<http://www.aster.it>

Banca Popolare di Milano è una banca cooperativa popolare multiregionale con sede a Milano. Fondata nel 1865, lo scopo dell'Istituto era quello di favorire l'accesso al credito di commercianti, piccoli imprenditori e industriali. Da allora, pur mantenendo il legame diretto con il territorio, BPM è cresciuta fino a divenire una delle principali banche popolari italiane. Quotata alla Borsa di Milano dal 1994, BPM annovera oltre 113.000 azionisti. Con oltre 7.800 dipendenti e una rete distributiva costituita da oltre 700 agenzie retail, il Gruppo BPM è al servizio di un milione e 400mila clienti, in prevalenza privati. La mission commerciale del Gruppo si focalizza in particolare sui servizi per le famiglie e la piccola media impresa, senza tuttavia tralasciare le medie e grandi aziende. Un modello di business, dunque, volto ad offrire alla clientela servizi qualificati che spaziano dalla gestione del risparmio al comparto assicurativo, fino all'assistenza finanziaria a privati e imprese.

<http://www.bpm.it>

Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori

È impegnato da oltre due anni nel programma RI.U.SO, un progetto per la rigenerazione urbana sostenibile della città e, più in generale, un progetto per l'Italia, in questo drammatico momento di crisi strutturale della filiera dell'edilizia. Attraverso RI.U.SO è possibile individuare risorse economiche per il settore edile e, contemporaneamente, avviare quell'ineludibile processo di miglioramento della vita nelle città, dell'efficientamento, dell'efficienza energetica, della sicurezza strutturale e sociale, delle nuove forme dell'abitare, del contenimento del consumo del suolo. Il programma RI.U.SO è stato promosso insieme ad Ance e Legambiente.

Harley&Dikkinson

È l'Arranger (coordinatore) Tecnologico e Finanziario che ha creato il primo Market Place dedicato ad aziende, professionisti, property manager, associazioni e istituzioni che si interfacciano al fine di portare il proprio valore aggiunto nella riqualificazione sistemica dell'edificio. Con questa mission, Harley&Dikkinson individua le soluzioni finanziarie in risposta alle esigenze di ciascun target per facilitare l'accesso al credito, attraverso la propria consulenza, a tutti gli attori della filiera del real estate. Nell'ambito, in particolare, di interventi tramite finanziamenti, l'ottica con cui Harley&Dikkinson si muove è il cambio del modello di business: ad essere finanziato non è più l'appaltatore bensì i suoi clienti. Tale modello permette di favorire le vendite liberando, almeno in parte, le aziende dal vincolo della "bancabilità" e getta le fondamenta per il nuovo paradigma costruttivo volto ad una edilizia eco-efficiente.

<http://www.harleydikkinson.com>