



IL LAVORO AL SERVIZIO DEL LAVORO

PRESENTATION DECK



27-28
NOVEMBRE 2024

WORK ON WORK
Il lavoro al servizio del lavoro

Quartiere Fieristico di Ferrara

LA FIERA

Work on Work è la prima Fiera nazionale di servizio al Mondo del Lavoro.

Un appuntamento dedicato al confronto fra tutti i fruitori e fornitori di ciò che sottende allo sviluppo e al cambiamento dell'economia del nostro Paese.

Istituzioni, Imprese, Società di servizi per il lavoro, Formazione, Orientamento, Editoria, Innovazione e soluzioni digitali sono fra i protagonisti che, con la loro presenza in fiera, danno vita ai contenuti per dialoghi e approfondimenti, connessioni e scambi con i loro diretti interlocutori, dagli esponenti della parte pubblica - Ministeri, Regioni, Assessorati - , a Gestori di centri per l'impiego, Professionisti e Lavoratori.



Il lavoro al servizio del lavoro

6 AREE TEMATICHE



- Politiche attive sul lavoro e orientamento
- HR innovation
- Welfare
- Formazione e consulting
- Normativa e diritto del lavoro
- Career Day

POLITICHE ATTIVE SUL LAVORO E ORIENTAMENTO

Spazi espositivi e momenti congressuali *funzionali all'informazione* su tematiche, progetti e opportunità immesse nel mercato del Lavoro *in collaborazione* con gli operatori accreditati e con le istituzioni regionali, locali e nazionali coinvolte.

HR INNOVATION

Area dedicata *all'innovazione e agli approfondimenti* sui principali temi del settore. *Un'area espositiva* nella quale sono presenti le aziende operanti in HR e un programma seminariale incentrato sulle soluzioni più innovative.

WELFARE

Area concepita per trattare *aspetti pratici, fiscali ed assicurativi*, nuove normative di conversione del reddito in prodotti welfare, presenza delle principali realtà che offrono servizi alle imprese.

FORMAZIONE E CONSULTING

Area dedicata alle *società di formazione*, al mercato e alla gestione delle risorse umane.

NORMATIVA E DIRITTO DEL LAVORO

Area dedicata *all'editoria, alle pubblicazioni di settore*, aggiornamenti normativi, elaborazione di proposte e progetti.

AREA PLACEMENT

Sezione aperta all'intero territorio nazionale, nella quale, grazie al contesto creato dalle aziende presenti in fiera, sarà possibile una *partecipazione* maggiormente *strutturata* e consapevole *da parte dei datori di lavoro e dei candidati*.

AREA ESPOSITIVA

Quartiere Fieristico di Ferrara

Si distribuisce all'interno dei padiglioni del Quartiere Fieristico di Ferrara, rendendo così ogni area **definita** e **immediatamente identificabile**.

All'interno di esse sono protagoniste le Istituzioni, le Imprese, le Società di Servizi per il Lavoro, le società ed i promotori di Innovazione, e tutti i protagonisti di un Sistema che fa della visita al Salone uno **strumento di aggiornamento, confronto e sviluppo di relazioni**.

È possibile scegliere tra varie opzioni di visibilità, che comprendono, oltre all'area preallestita, anche ulteriori opportunità di comunicazione.

Quartiere Fieristico di Ferrara



PAD. 1 Area Pubbliche Amministrazioni,
Normativa e Diritto del Lavoro

PAD. 3 Area Formazione e Consulting

PAD. 5 Area Corporate ed Employer Branding

PAD. 2 Sessione Plenaria

PAD. 4 Area Welfare e Innovazione

PAD. 6 Area Placement

SPAZIO ESPOSITIVO

Spazio espositivo e attività di comunicazione dedicato alle Pubbliche Amministrazioni

Area espositiva di **32mq.** (8m. x 4m.) allestita con pannelli, ripostiglio 1x1, pedana h4 cm in legno con finitura in quadrotte, 3 poltrone, 1 tavolino salotto, 3 faretti, 1 multipresa, 1 insegna sullo stand con grafica standard, parete di fondo, m. 4 x 3 con grafica personalizzata su file fornito dall'Espositore.

- *Inserimento di uno speech nel programma della sessione plenaria.*
- *Realizzazione di un workshop, a cura dell'Espositore, che sarà parte del programma convegnistico del Salone.*
- *Una intervista dedicata, realizzata dalla Radio ufficiale del Salone.*
- *N.2 posti riservati all'Opening Dinner, che si svolgerà in location esclusiva la sera del 26 novembre.*



ECONOMICS : 15.000 EURO + IVA

SPAZIO ESPOSITIVO

Spazio espositivo e attività di comunicazione dedicato alle Aziende

Area espositiva di **32mq.** (8m. x 4m.) allestita con pannelli, ripostiglio 1x1, pedana h4cm in legno con finitura in quadrotte, 3 poltrone, 1 tavolino salotto, 3 faretti, 1 multipresa, 1 insegna sullo stand con grafica standard, parete di fondo, m. 4 x 3, con grafica personalizzata su file fornito dall'Espositore.

- *Inserimento di uno speech nel programma della sessione plenaria.*
- *Intervista dedicata, realizzata dalla Radio ufficiale del Salone.*
- *Un articolo di 2/3 pagine sullo Speciale Dossier Lavoro.*
- *Realizzazione di un workshop, della durata di un'ora e mezza, a cura dell'Espositore, che sarà parte del programma convegnistico del Salone.*
- *N.2 posti riservati all' Opening Dinner, che si svolgerà in location esclusiva la sera del 26 novembre.*

È inoltre compresa una delle seguenti opportunità:

- *Area espositiva di 9mq., comprensiva di pannelli, moquette, 1 scrivania, 3 sedie, faretti illuminazione, 1 multipresa, insegna sullo stand con grafica standard, presso la sezione Placement.*
- *1 ulteriore workshop, della durata di un'ora e mezza.*
- *Ampliamento area espositiva di ulteriori 16 mq. (48 mq. complessivi)*



OPZIONE PLATINUM: € 15.000,00 + IVA

SPAZIO ESPOSITIVO

Spazio espositivo e attività di comunicazione dedicato alle Aziende

Area espositiva di 24mq.(6m.x4m.) allestita con pannelli, moquette, ripostiglio 1x1, 3sedie, 1 tavolo tondo, 3 faretti, 1 multipresa, 1 frontalino cm.150x30 con scritta standard, parete di fondo, m.3,50x3, con grafica personalizzata su file fornito dall'Espositore.

- *Realizzazione di un workshop, a cura dell'Espositore, che sarà parte del programma convegnistico del Salone.*
- *Intervista dedicata, realizzata dalla Radio ufficiale del Salone.*
- *Un articolo di 2/3 pagine sullo Speciale Dossier Lavoro.*
- *N.2 posti riservati all'Opening Dinner, che si svolgerà in location esclusiva la sera del 26 novembre.*



OPZIONE GOLD: € 10.000,00 + IVA

CONVEGNI, CONFERENZE E WORKSHOP

I protagonisti della manifestazione si rivolgono alla platea dei visitatori anche attraverso momenti di dialogo, presentazioni aziendali, appuntamenti formativi, aggiornamenti normativi, introduzioni all'innovazione, per creare e alimentare una riflessione sul tema del Lavoro, in continua evoluzione e cambiamento.

Spazio alla Letteratura: all'interno di Work on Work ci sarà un'ampia sezione dedicata alla presentazione dei libri sui temi del mondo del lavoro.



Attività

SESSIONE PLENARIA

10.30 - 12.30 - Istituzioni a confronto sulle tematiche del mondo del lavoro. Nel pomeriggio si aprono i lavori degli Stati Generali Mondo Lavoro Italia, V edizione, momento di confronto e dialogo tra gli attori del mondo del lavoro con approfondimenti sui temi dell'Innovazione e Digital Transformation, Sostenibilità Ambientale, sociale ed economica, Welfare e Benessere, Nuove Competenze e Mondo della Formazione e Politiche Attive.

15.30 - 18.00 Stati Generali Mondo Lavoro Italia

27 NOVEMBRE 2024

09.30 - 12.30 - Stati Generali Mondo Lavoro Italia

15.30 - 17.00 Intelligenza artificiale e mondo del lavoro

17.00 - 18.00 Conclusione dei lavori

28 NOVEMBRE 2024

AREA PLACEMENT

Opportunità

Attraverso la propria presenza espositiva **le imprese ricevono i candidati** che desiderano avere aggiornato il panorama delle possibilità di impiego e/o di riqualificazione delle loro **carriere**.



FERRARA JOB WEEK

Città

Durante Work on Work **l'intera città si attiverà con iniziative collaterali** volte a facilitare l'orientamento, la formazione e le opportunità di impiego. **Per la prima volta** la città di Ferrara si mette a disposizione per le sue imprese e le proprie attività commerciali che potranno far conoscere ai candidati in cerca di impiego le diverse opportunità di lavoro, dando loro, in quei giorni, l'occasione per cogliere l'offerta di un lavoro in prossimità.

PARTECIPARE A WORK ON WORK

Per Incontrare

CANDIDATI

in cerca di occupazione: prima occupazione, nuove professioni, nuove opportunità.

ISTITUZIONI

Pubblica Amministrazione, Regioni, Assessorati, Gestori di centri per l'impiego.

LIBERI PROFESSIONISTI

con la necessità di approfondire aspetti tecnici, legislativi e formativi del Lavoro con specifico riferimento al proprio settore di competenza: architetti, consulenti del lavoro, avvocati giuslavoristi, consulenti aziendali, etc.

IMPRESE

che forniscono servizi per il mondo del Lavoro.

GENERATORI DI INFORMAZIONE

sul mondo del Lavoro: giornalisti e redattori che desiderano conoscere e aggiornarsi sulle novità della mondo del lavoro.

START UP

nuove attività nel mondo del lavoro che colgono l'opportunità di fare network e acquisire informazioni e aggiornamenti.

PARTECIPARE A WORK ON WORK PER:

Obiettivi

- **Mettere a frutto** le opportunità nate dallo sviluppo delle relazioni che l'appuntamento permette di instaurare in un unico contesto che riunisce l'intero Mondo del lavoro e lo sviluppa a 360°, coinvolgendo nella stessa sede tutti gli interlocutori attivi, presenti e futuri, che contribuiscono allo sviluppo e all'evoluzione della produttività nazionale.
- **Entrare in connessione** con le strutture nazionali che sovrintendono agli aspetti normativi in materia di Diritto del Lavoro.
- **Favorire l'interscambio** fra esperienze e best practices in materia di formazione e ricerca per accrescere l'ottimizzazione delle Risorse Umane.
- **Presentare e scoprire l'innovazione** per accrescere la competitività, le prestazioni e la propria Brand Awareness.
- **Acquisire la visione completa** di tutte le soluzioni presenti sul mercato per ogni aspetto legato al Lavoro.
- **Coinvolgere le istituzioni** nel processo di aggiornamento e manutenzione costante insito nello sviluppo del mercato e dei servizi del lavoro.



Organizzatore Ferrara Expo Srl

Via della Fiera 11 - Ferrara • Tel. +39 0532 900713/+39 335 655 3958
office@ferraraexpo.com • info@workonwork.it

Società del Gruppo

